

# Ad aedificandam abbatiam adiuvi.



## Verkoop Westvleteren XII start op 3 november

Op donderdag 3 november 2011 start een uitzonderlijke verkoop van het trappistenbier Westvleteren XII in alle Belgische Colruyt-winkels. Elke klant die een aankoopbon uit Knack, Le Vif of De Standaard afgeeft aan de kassa, kan één bouwsteenbox Westvleteren XII kopen. Elke box kost 25 euro en bevat 6 flessen Trappist Westvleteren 12 en 2 unieke degustatieglazen. De opbrengst gaat integraal naar de heropbouw van de trappistenabdij. De abdij doet dergelijke verkoop van Trappist Westvleteren buiten de abdij voor de eerste keer. De actie loopt tot alle 93.000 bouwsteenboxen verkocht zijn.

Een tiental jaar geleden werd de broedergemeenschap van de Abdij van Westvleteren geconfronteerd met onherstelbare verzakkingen aan het kloostergebouw. Om de verbouwing te financieren, hebben de broeders sinds september 2010 elke maand een extra brouweurt van Trappist Westvleteren 12 voorzien. Het ontwerpersbureau Eclips Design heeft een originele bouwsteenbox gecreëerd die 6 flesjes Trappist Westvleteren 12 (voor de gelegenheid met gouddruk 'Westvleteren XII') en 2 degustatieglazen bevat. Het personeel van de beschutte werkplaats Westlandia in Ieper verzorgde de verpakking. De productie- en verpakkingskosten werden voorgefinancierd door KBC.



De 93.000 boxen zullen eerstdaags opgehaald worden door Colruyt, dat zijn nationaal distributiekanaal hiervoor gratis aanbiedt. Voor één keer zal de wereldwijd geprezen trappist dus niet aan de abdijpoort afgehaald moeten worden, maar wel in een Colruyt-winkel. Elke klant die een bon uit Knack, Le Vif of De Standaard afgeeft aan de kassa, kan één box aankopen. Colruyt heeft de voorraad verdeeld op basis van de grootte van de winkels en op basis van de verkoopsijfers van trappistenbieren in de betreffende winkel. De actie loopt van donderdag 3 november en duurt zolang de voorraad strekt.

De bouwopdracht werd toevertrouwd aan de voormalige Vlaamse bouwmeester bOb Van Reeth. In zijn ontwerp geeft hij vorm aan waarden als duurzaamheid, soberheid en verinnerlijking. De werken startten halfweg 2008 en begin 2012 zullen de broeders hun intrek kunnen nemen in hun nieuwe woonst.

Heel wat kloostergemeenschappen, vrienden, sympathisanten, sponsors en ondernemers hebben bijgedragen om deze nieuwbouw te financieren. Uiteraard werden ook de eigen middelen aangesproken. Toch was er nog bijkomende financiering nodig. Die nemen de broeders in de geest van 'Ora et Labora' (bidden en werken) zelf in handen. Volgens de aloude Benedictijnerregel voorziet hun werk in het eigen onderhoud. Sinds september 2010 leveren zij tijdelijk een extra inspanning. Elke maand hebben ze een extra brouweurt van Trappist Westvleteren 12 voorzien. Dit wereldwijd geprezen bier wordt nu op een eigentijdse manier dankzij een eenmalig, origineel en uniek project aan de trappistliefhebbers in binnen- (2011) en buitenland (2012) aangeboden.

Het mocht geen traditionele verkoopsactie worden. Het geheel moest de gezamenlijke inspanning vertolken van de broedergemeenschap en van de kopers van de bouwsteenboxen en daarom werd gekozen voor de campagnelijn "Ad aedificandam abbatiam adiuvati" (ik hielp de abdij bouwen). De 25 euro die de koper betaalt voor de bouwsteenbox gaan dan ook integraal, na aftrek van de productie- en verpakingskosten, naar het financieren van de bouwkosten.

Westvleteren XII wordt best recht op bewaard op een donkere en koele plaats (lieft niet in de koelkast).

Voor meer informatie over het project, de nieuwbouw en de broedergemeenschap van de Abdij van Westvleteren, zie [www.sintsixtus.be](http://www.sintsixtus.be)

Contactpersoon : broeder Godfried tel. 057/400376  
of via email: [kloosterbouw@sintsixtus.be](mailto:kloosterbouw@sintsixtus.be)

Onderstaande beelden zijn in hoge resolutie te downloaden op:  
<ftp://westvleteren:WVLXII@ftp.eclipsdesign.be>

